"Año del Centenario de la promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos"

Desarrollo de negoción área mercadotecnia.

PLAN DE ESTUDIO

Cuatrimestre 1

- Matemáticas
- Entorno de la Empresa
- Administración
- Informática para Negocios I
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Calidad
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

Cuatrimestre 2

- Estadística para Negocios
- Informática para Negocios II
- Estudio del Consumidor
- Compras
- Presupuestos
- Gestión de Ventas
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

Cuatrimestre 3

- Finanzas
- Estrategias de Venta
- Administración de Almacén
- Integradora I
- Investigación de Mercados I
- Mercadotecnia Estratégica
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

Cuatrimestre 4

- Plan de Negocios
- Investigación de Mercados II
- Mezcla de Mercadotecnia
- Producción Publicitaria I
- Comercio Internacional
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

Cuatrimestre 5

- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Plan de Exportación
- Comercio Electrónico
- Producción Publicitaria II
- Relaciones Humanas
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y Escrita II

Cuatrimestre 6

- Estadía

Av. Industria Metalúrgica 2001
Parque Industrial Ramos Arizpe
Ramos Arizpe, Coahuila, México C.P. 25900
Apartado Postal # 160 Tel-Fax (844) 288 38 00
http://www.utc.edu.mx