UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE COAHUILA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN Y CAPTACIÓN
CICLO ESCOLAR 2017-2018

D-DA-07 REV 00

OBJETIVO GENERAL: Difundir la oferta educativa de la Universidad con la finalidad de captar y lograr la meta de matricula establecida.
ALCANCE: El programa esta diseñado para la Captación de Egresados de Instituciones de Educación Media Superior de la región sureste de Coahuila.
META:1740 Alumnos de nuevo ingreso del nivel de TSU e Ingenieria de acuerdo a la matricula estimada de inicio del ciclo 2017-2018 de Planeación y Evaluación.

ESTRATEGIAS

1. Promoción y participación en diversos eventos de carácter educativo, cultural, deportivo y recreativo.
2. Visitar a las Instituciones de Educación Media Superior para dar difusión y promoción al modelo educativo.
3. Recibir visitas de las IEMS con la finalidad de que conozcan la Universidad.
4. Promoción por diferentes medios como Información Personalizada, Pagina de Internet, Teléfono y Redes Sociales.

	Acciones	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
Estrategia 1	Agendar los eventos importantes que organizan las IEMS durante el año.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Solicitar el material promocional para los eventos del año.	x	x			x	x	x					
	Preparar el material de promoción para los eventos internos y externos.		x	x		x	x	x	x	x	x	x	x
	Promocionar el modelo educativo en eventos de las IEMS y las empresas.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Estrategia 2	Concertar visitas en IEMS.			x			x	x	x	x			
	Preparar la logística para las visitas a las IEMS		x	x			x	x	x	x			
	Visita los salones próximos a egresar o colocar el modulo para proporcionar información a los alumnos de acuerdo a sus intereses, Proyectar video institucional o por carreras.		x	x			x	x	x	x			
Estrategia 3	Concertar visita de las IEMS a la Universidad.		x	x			x	x					
	Preparar la logística de las visitas de las IEMS.		x	x			x	x					
	Recibir las visitas, proyectar video institucional y realizar recorrido en la Universidad.		x	x			x	x	x	x			
	Proporcionar información de la Universidad y dar recorridos personalizados.		x	x			x	x	x	x			
Estrategia 4	Contestar correos que se reciben de la pagina de la Universidad		x	x			x	x	x	x			
	Atender las llamadas telefónicas para proporcionar información de la Universidad.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Actualizar en los dipticos la información de las carreras y el Modelo Educativo así como las próximas inscripciones y servicios que ofrece la Universidad.	x	x				x	x					

Nota: Algunas estrategias aplican para el nivel de Ingenierias.

Elaboró	Revisó	Autorizó
Lic. Ayde Margarita Quntero Saucedo JEFA DE SERVICIOS ESTUDIANTILES	Lic. Betsabee Guadalupe Sandoval Rivas SUBDIRECTOR DE SERVICIOS ACADÉMICOS	Ing. José Arturo Hernández García SECRETARIO ACADÉMICO